1. 项目名称：上海新华医院微信服务号内容运营服务

二、服务地点：采购人指定地点

三、限价：30万元人民币

四、服务期限：合同签订后一年

五、服务内容及要求

（一）微信内容运营1、组织选题1.1根据医院科普素材及微信推送内容需求，供应商需提前1个月主动向新华医院提供推送计划。

1.2为保证能够全面及时反映医院动态，要求每个季度制定中期和长期的选题。

2、釆访撰写2.1针对策划选题，要求进行有针对性地釆访，撰写稿件。

在执行组稿分工计划的过程中，供应商应随时与院方保持密切沟通，确保采写进度和质量落实到位。提倡深度、权威、及时的科普。

3、日常运营3.1至少包括日常推送和重大活动推送两种运营流程，并按照实际要求，及时更新资讯类和活动类信息。

3.2推送时间根据医院需求动态调整；通过答题、长图等营销形式融入抽奖形式，根据各个节点以及相关主题策划，组织多种形式的推广，吸引粉丝参与，增加账号的互动性。

（二）品牌定位规划微信品牌形象定位，要求根据医院品牌特色和市场推广需求，整体规划设计展现风格、内容定位，包装各科室特色品牌。（三）数据统计包括粉丝数、浏览量、文章到达数等的运营数据统计。（四）目标检查结合整体目标每一季度定期阶段性检查，进行目标考核分析。（五）技术支持1、供应商在服务期间必须保证至少2人为本项目提供技术服务。2、实施人需深度了解医疗行业领域，能够深度挖掘医院各项信息。3、对于紧急报道，要求第一时间进行无条件技术支持。4、工作内容包括但不限于选题策划、采访、撰稿、活动策划、咨询建议等。（六）响应时间要求1、要求在接到需求后24小时内响应。2、方案初稿需在48小时内完成。3、紧急报道需在2小时内响应，4小时到现场。

（七）验收要求：

1、符合新华医院的要求，符合新华医院品牌部等部门的审核与要求，高质量完成。

2、新增微信服务号粉丝量20-30万

3、月推送文章不少于15篇次，年推送文章不少于200篇次。