**一、项目名称**

统一预约要素资源一体化建设

**二、项目参数:**

投标人对加注星号（“★”）、三角号（“▲”）的技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料。技术支持资料以系统界面截图、产品说明书、彩页、注册证、检测机构出具的检测报告、官网发布的数据、制造商盖章的证明文件为准。凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。

## **（一）项目概述**

党的十八大以来，我国卫生健康领域不断加强全民健康信息化服务体系建设，规范促进健康医疗大数据应用，推动“互联网+医疗健康”便民惠民服务向纵深发展，持续优化创新、改善服务。医院信息化网络建设对医疗卫生行业的发展以及大数据的深入应用起到了积极的促进作用。

党的十九大报告提出推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。实施国家大数据战略，加快建设数字中国。按照党中央、国务院部署，加快发展“互联网+医疗健康”，可以提高医疗服务效率，让患者少跑腿、更便利，使更多的群众能够分享优质医疗资源。全国各级医院陆续开展了互联网健康咨询、分时段预约就诊、诊间结算、移动支付等线上服务，优化改造了就医流程，看病就医“三长一短”问题得到有效缓解。

为更好地服务社会，保障人民的生命健康，医院信息化建设应该涵盖医院管理、医疗水平、科学研究、决策支持、人才建设、信息安全等诸多方面，以电子病历系统功能应用水平分级评价标准、互联互通标准化成熟度测评标准、智慧医院分级评价测评标准、三级公立医院绩效考核标准等国家标准为指导，结合医院发展需要，打造一个科学化、智慧化、信息化、安全化的高水平医院。通过本次智慧便民服务全流程项目招标，实现如下建设目标：

* 优化医疗资源预约流程和集中统一管理

通过此次全院医技检查预约平台建设，为患者提供影像、超声、电生理、胃肠镜等集中统一的资源预约服务。通过增设预约环节，缓解各个职能科室的业务压力，优化患者就诊流程，患者可以使用预约就医流程，合理安排就医就诊时间，同时实现院内医疗资源集中统一管理，根据检查、诊疗等项目的特殊性及目的，优化先后预约安排顺序，让资源分配更科学、更灵活。

* 满足智慧医院的相关评审要求

通过全院预约平台建设，在提高临床工作效率，改善综合运营管理的基础上，同时还要满足《医院智慧服务分级评估标准体系》(试行)，包括电子病历系统功能应用水平分级评价方法和标准》和《医院信息互联互通标准化成熟度测评指标体系》等评审标准的要求。根据医院评审发展规划，全面推进医院信息化发展，推进智慧医院的建设。

* 精细化资源管理

借助信息化手段，将就医挂号号源、床位资源、医技设备资源、治疗资源等进行量化，同时将预约结果精确到时间段、时间点，通过大数据分析为每个医生、设备、床位等资源进行分析及合理设置号源，提高医生的接诊效率以及设备、床位等资源的利用率。

* 特色便民服务

利用信息化手段实现就医便民预约，线上挂号，提供多渠道、多介质、多场景的线下签到模式，应用大数据分析算法给予患者最优的排队导诊路径，为患者提供优质就医服务，提高患者就医满意度。

**（二）招标内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 描 述 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 统一医技类预约资源系统升级 | 针对现有医技科室检查预约系统版本升级，以满足智慧服务、电子病历五级评级要求 | 套 | 1 | 现有医技预约是2020年第三方公司以CS版本sql数据库本地部署的，主要集中在放射科使用，对于多院区和评级需求大多不支持 |
| 2 | 基于微信公众号的移动端门诊服务升级 | 升级线上门诊服务相关内容，同时满足上海数字化转型便捷服务中的相关建设要求 | 套 | 1 | 现有公众号系统是基于微信开展的线上医疗服务，2014正式投入使用以来，可基本实现线上医院就诊需求，与his通过医院集成平台进行交互 |
| 3 | 基于微信公众号的信息推送功能 | 门急诊全流程消息推送 | 套 | 1 |  |
| 4 | 全院自助签到系统升级 | 升级全院自助签到系统，支持多种签到方式，多种签到模式等个性化需求 | 套 | 1 | 现有签到系统是2018年跟随儿科大楼一起新建的，主要满足了新大楼开办，对于后续新增需求支持不够 |
| 5 | 医技排队系统升级 | 升级全院医技排队系统，以满足智慧服务评级和科室个性化排队要求 | 套 | 1 | 现有医技排队是2020年第三方公司以CS版本sql数据库本地部署的，主要解决了儿科楼放射和超声需求 |
| 6 | 出入院排队系统 | 新建出入院排队系统 | 套 | 1 |  |
| 7 | 相关接口改造 | 第三方接口对接改造 | 套 | 1 |  |
| 8 | 导诊一体机55寸 | 配套硬件，与叫号系统对接 | 套 | 9 |  |
| 9 | 导诊一体机42寸 | 配套硬件，与叫号系统对接 | 套 | 2 |  |
| 10 | 导诊一体机22寸 | 配套硬件，与叫号系统对接 | 套 | 10 |  |

**（三）项目建设要求**

1. **统一医技类预约资源系统升级**

1.1预约资源管理升级满足

1. 检查类型维护，提供各类需预约的检查项目类型的维护；
2. 检查项目维护，提供各类需预约的检查项目、检查要求、检查部位、注意事项、检查时长等信息的维护；需提供系统截图。
3. 检查设备维护，提供各类检查设备维护设备编号、设备名称、对应检查项目、设备地址、检查房间、设备图片等信息；
4. 检查医师维护，提供检查医师信息维护及检查项目的对应关系；

1.2排班管理升级满足

1. 设备排班维护，支持按星期、上下午、节假日、开放号源数量维护设备的启用排班信息，系统自动生成设备号源模版；
2. 检查项目排班维护，通过检查项目与设备的对应关系，支持按星期、上下午、节假日.开放号源数量、检查时长等设定排班模板信息；
3. 检查医师排班维护，提供检查医师按星期、上下午、节假日等设定排班模板信息；
4. 排班调整，提供根据设备的临时启用、停用、增减设备等临时调整排班模板功能；

1.3号源管理升级满足

* + 1. 根据设备、项目、人员排班情况对具体预约检查号源进行自动生成管理；
		2. 支持各预约途径号源按比例分配、回收管理；
		3. 支持对不同患者类型的可用号源管理；
		4. 支持号源预留、占用、解除功能；
		5. 支持临时加号、限号功能；

1.4预约知识库升级满足

* + 1. 提供检查时间安排与资源空闲时间的冲突处理规则；
		2. 患者体征与检查项目的约束规则；
		3. 检查项目与设备的关系规则
		4. ★检查中存在互相约束的规则；需提供系统截图。
		5. 项目冲突、时间冲突、性别限制、特殊体征与检查限制和提醒功能；
		6. 体检、住院、干保、特需、照顾病人等不同人群优先检查的规则；
		7. 支持临时预约加号、限号的管理规则；
		8. 支持检查迟到的预约安排变更处理规则；
		9. 知识库(规则库) 可维护、可自学习不断对知识库进行优化和完善；

1.5支持多院区预约管理

1. 支持预约资源和预约排班信息跨院区实时共享；
2. 支持患者检查申请信息跨院区实时共享；
3. 支持多院区预约，支持跨院区医技检查预约；
4. 支持跨院区患者身份识别、历史预约信息查看；

1.6 预约登记管理满足

1. 提供统一的预约信息查看、保存、变更、撤销、报到、完成检查等预约状态管理服务功能；
2. 支持通过医院信息系统集成平台发布预约登记管理服务，实现各预约渠道的预约登记信息存储功能；
3. 通过预约知识(规则)库提供统一的预约规则校验功能，实现合理预约的应用效果；
4. 支持黑名单人员的确认和解除功能；
5. 支持临时预约加号、限号的管理功能；
6. 支持各渠道按照患者、项目、设备情况查看预约登记信息和可用预约资源；

1.7 消息平台满足

1) ▲支持短信、微信公众号等多途径消息发送，提供软件界面截图并加盖投标单位公章；

2) 根据预约状态的变化实时通知患者预约成功、检查准备、预约变更；

3) 消息队列管理，支持查看消息发送及回复状态，失败重新发送、未回复重新发送功能；

1.8 查询统计与分析满足

1) 动态查看检查队列(设备)可预约号源情况和目前已预约人数情况；

2) 支持按预约渠道统计预约信息；

3) 支持基于院区、申请科室、来源的爽约率统计；

4) 支持预约操作日志与号源操作日志的记录与查看；

5) 支持按患者类型、预约途径、设备类型、预约时间、预约变更等条件统计预约检查工作量情况、等候时长情况，为预约资源持续优化提供依据；

6) 支持对各类检查设备资源预约使用率情况统计与分析；

7) 支持对预约历史数据的比对分析功能，提供按预约项目、预约途径等进行同比、环比变化分析；

1.9预约升级满足

1. 支持根据检查申请单自动计算并推荐最优检查方案
2. 支持根据检查申请单自动计算并分配最适合的检查队列 (设备)；
3. 支持申请单智能合并进行预约；
4. ▲支持将预约结果反馈给 RIS 系统，需提供其他医院类似系统的界面截图并加盖投标单位公章；
5. 支持将预约结果反馈给排队叫号系统；
6. 支持运送工具的设置，护工可查询信息提前准备；
7. 支持患者历史检查信息的调阅；
8. 支持患者列表的快速检索；
9. 支持对取消预约、改约填写备注信息；
10. 支持修改病人预约时间；
11. 支持一键确认预约计划；
12. 支持预约凭证和注意事项打印；
13. 支持发送凭证和注意事项短信；
14. 支持门诊患者预约后超时未缴费自动取消预约；
15. 支持从医嘱系统获取电子检查申请单信息；
16. 支持结合医嘱审核确认对未进行预约的检查直接完成预约确认动作；
17. 支持结合医瞩计划执行日期对未进行预约的检查进行非当天预约；
18. 支持护士站对其管辖病区的电子申请单进行集中预约，集中打印预约单；
19. 支持预约后超时后医瞩未审核确认自动取消预约；
20. 支持对已预约当天、明天检查的患者进行提醒；
21. 支持从体检预约系统中获取电子检查申请单信息；
22. 支持结合当天体检项目对预约的检查直接完成预约确认动作；
23. 支持结合非当天的体检项目对预约的检查进行非当天预约；
24. 支持体检客户列表的快速检索；
25. 支持绿色通道预约，VIP 患者、急诊患者优先安排检查
26. 支持患者批量改约并进行短信通知；
27. 支持无痛预约等项目支持预约审核；
28. 支持直观的日历选择预约日期、时段功能；
29. ▲支持与医院现有微信公众号、医院APP的整合，需提供其他医院类似公众号、APP的界面截图并加盖投标单位公章；
30. 支持对医院端主动发起变更的预约通知进行回复功能；
31. 支持预约中心、检查窗口、自助机、公众号或医院 APP 进行预约报到功能；
32. 支持对预约检查迟到后的报到及后续检查预约日程变更处理；
33. 支持预约报到后与 RIS、排队系统的对接；
34. **基于微信公众号的移动端门诊服务升级**
35. 统一应用门户：根据医院的业务应用布局要求和UI整体设计偏好，进行患者访问线上医疗服务平台的个性化门户构建，患者标准门户中预置诊疗资源查询/申请、就诊/处方/医嘱订单记录、消息中心、个人中心入口。
36. ★排队导诊查询：支持患者通过移动端查询门诊、医技当前患者所属队列排队情况，查询全院科室排队情况。需提供系统截图并加盖投标单位公章。
37. 门诊医技预约：已完成付费的门诊检查检验项目，需要预约的可在线查询预约时间资源并完成自助预约，来院后直接前往检验窗口就医
38. 草药配送：中草药、膏方需要有煎煮操作，支持患者扫码填写配送信息；支持药剂线上发送代煎信息给到代煎企业；支持患者配送物流信息实时查询；满足对接市草药区块链平台。
39. 床位预约：支持患者在移动端预约床位申请。
40. 车位预约：支持患者在移动端预约车位。
41. 预问诊：增加专科预问诊库模板，增加对现有预问诊数据分析统计报表。
42. 医院介绍升级-信息发布：依托于微信公众服务号可展示医院的重要信息，包括停改诊时间通知、健康信息和育儿知识等。展示形式支持图片和文字说明。
43. 医生名片：患者在线预约医生挂号资源时，可以对出诊医生的专业背景、从医经验、擅长领域等信息有全面的线上获知，确认预约挂号的资源信息与自身的就医诉求能够准确匹配。同时医生名片中的基本信息可以通过H5页面进行主动分享，提升医生在患者群体中的知名度和认可度，减少医患双方医疗服务对接的信息传递障碍。
44. **基于微信公众号的信息推送功能**

系统支持患者使用线上院内就医服务时，各个业务场景中对患者的消息提醒汇聚到消息中心，以便患者在误操作或错失消息实时提醒动态后能够重新查看提醒信息内容，并遵照消息提醒指引完成后续就医流程。

消息平台统一了对外消息推送的通道-微信、支付宝、短信，实现区域消息推送配置、消息推送服务、消息统计、日志查询等的统一管理。消息驱动业务。支持微信、支付宝、短信等多种方式的消息推送且可灵活切换推送方式满足用户多样的推送需求。可以在系统后台配置各个微信通知服务的模板，当患者预约手术等提示等都可以通过微信消息通知患者，可设免打扰。同时患者也可以检查项目推送不同的注意事项，结合和用药的相关指导来进行推送服药的注意事项。

1. 取药提醒

信息平台会主动向患者推送取药信息，包括取药窗口、取药时间、取药明细等。

1. 报告完成提醒

信息平台会主动向患者推送报告完成信息，包括报告地点、报告名称、报告时间等。

1. 危急值提醒

信息平台会主动向患者推送危急值信息，包括常规项目危急值、生化项目危急值、特殊项目危急值，可让患者第一时间了解自己身体状况，避免意外发生。

1. 手术通知

信息平台会主动向患者推送手术通知，包括手术名称、手术时间、手术地点，以及手术前注意事项等。

1. 出入院提示

信息平台会主动向患者推送出入院提示，包括出入院日期、出入院手续办理窗口、出入院注意事项。

1. 检查注意事项及用药指导

信息平台会主动向患者推送检查注意事项及用药指导信息，包括检查前、检查后注意事项，用药时间、次数以及用药禁忌等。

1. 个性化康复计划

信息平台会主动向患者推送个性化康复计划，包括康复目标和周期、康复阶段具体内容。

1. 针对性健康咨询及资讯等服务

信息平台会主动向患者推送针对性健康咨询及资讯等服务，包括主流疾病的常见问题和专业回答、特殊疾病的预防以及治疗方法、热门健康资讯等

1. **全院自助签到系统升级**

满足支持多个队列不同诊区签到服务；

支持自助机、吧台、护士站、移动等多种签到途径；

支持实体卡、电子医保卡、二维码等多种签到验证方式，需提供系统截图；

支持签到对于不同诊区设置不同签到优先级别；

支持急诊三级分级签到优先级处理，需提供系统截图；

支持诊区批量签到；

支持个别诊区单机版签到模式。

1. **医技排队系统升级**
2. 现有医技排队为2020年第三方公司以CS版本sql数据库本地部署。
3. 全院医技处支持使用独立排队叫号系统
4. ▲所有排队软件需满足支持现有设备(Soeasyview215、Soeasyview55G)对接，需提供承诺函并加盖投标单位公章
5. 排队之前支持到护士工作站签到
6. 排队叫号分住院和门急诊两处
7. 排队叫号分预约和直接排队取号两种病人
8. 取号排队类型需要系统维护
9. 到预约中心的住院病人是已预收费,到预约中心的门诊病人已收费
10. 预约优先，优待病人（老人，军人）优先，门诊病人优先住院病人
11. 病人刷卡取号，支持三种刷卡取号:医保卡(IC卡，磁条卡)，自费卡（磁条卡，分外院，本院），电子医保卡，二维码等。
12. 叫到的病人进入准备区做检查准备，且该工作站连接一显示终端，供显示呼叫的病
13. 人和队列信息。
14. 队列的显示：区分处于候诊、诊中、结束的病人，按各诊间分类显示病人的排队队列，核对病人信息。
15. **出入院排队系统**
16. 取号机根据业务的类型分配不同队伍的号源如：入院办理、出院结算、在院补款、提交少儿基金材料。符合要求的信息类型更改；
17. 收费窗口有客户端，收费人员的窗口可以根据病人流量切换业务类型所需窗口。收费人员窗口界面要显示到窗口结账病人为几号、姓名、住院号；
18. 叫号客户端需与结算系统打通；
19. 叫号队列可随时切换，可切换队列进行叫号；提供系统截图；
20. 叫号规则配置：要同时有两套叫号规则，并且可以切换；
21. 队列显示需满足支持现有硬件配置；
22. 按照当前选择的固定队列进行叫号；
23. 可设置两个队列进行混合叫号，比如同时选择‘入院办理’、‘出院结算’队列，进行交替叫号，叫一个‘入院办理’，叫一个‘出院结算’；
24. 时间要求，12:00为限区分上下午号源，下午号源与上午分开均从一号开始排序；
25. 已过号的患者信息窗口上方的屏幕则不显示，需要重新取号，必须过号后才能重新取号，当前无过号记录无法重新取号；
26. 取号凭条上显示号码，提示之前等待人数（二维码显示，不明码显示）；提示病人过号重新取号。
27. **相关接口改造**

HIS和相关软件的改造和接口开发

门诊智能系统升级相关接口和对应改造

移动端门诊服务升级相关接口和对应改造

HIS接口部署要求需满足现有接口定义与对接方式

软件系统部署需满足现有硬件参数对接方式，提供既往对接案例证明。

第三方待交互系统情况说明：

1. HIS系统

医院his系统是指医院基础erp系统，包括像医院挂号收费、药房药库、门诊医生、住院医生、护士工作站、自助机和公众号等系统的统称。我院使用的his系统门诊部分是2002年所承建，其采用的是 C/S 架构，以VB语言进行开发，his住院部分是2012年升级到C#语言开发，但都是以SQLServe数据库进行数据存储和管理。在基本技术路线方面，采用了模块化设计，各模块之间通过标准化接口进行交互，确保了系统的灵活性和可扩展性。

1. PACS系统

放射信息管理系统是一种专门为医院放射科室设计的信息管理系统的统称。主要用于管理放射科的日常工作流程，具备如患者登记、技师检查、报告书写、报告审核、科室人员管理等功能。我院使用的放射信息管理系统为上海某公司 2005年所承建，其采用的是 C/S 架构，以 C++语言进行开发，SQLServe数据库进行数据存储和管理。在基本技术路线方面，采用了模块化设计，将系统功能划分为多个独立的模块，如登记工作站、技师工作站、报告工作站等模块，各模块之间通过标准化接口进行交互，确保了系统的灵活性和可扩展性。

1. 公众号系统

我院公众号系统是基于微信开展的线上医疗服务，2014正式投入使用以来，已经取代线下窗口近一小半的门诊量，采用H5结合小程序技术开发，后台是以SQLServe数据库进行数据存储和管理，服务部署在医院DMZ区，符合等保要求，与his通过医院集成平台进行交互。

1. **导诊一体机55寸参数**

1、▲横屏一体机，壁挂式安装，挂墙后，厚度≦6cm，宽≤130cm，高≤95cm（提供实物照片并加盖投标人公章）

2、屏幕尺寸：≧55寸液晶屏

3、背光类型：LED

4、屏显比例：16：9

5、分辨率：≧1920\*1080

6、工作电压：220V~ 60Hz

7、亮度：≧300 cd/m**2**

8、屏幕寿命：≧100000小时。

9、通讯接口：Ethernet

10、网络：100\1000Mbps

11、显示支持：图片，视频，文字信息等信息

12、工作时间：可7x24小时不间断工作

13、▲玻璃上方根据医院需求定制LOGO（提供实物照片并加盖投标人公章）

14、▲支持前开式维护（提供实物照片并加盖投标人公章）

15、配置不低于Android系统，四核1G 存储8G

16、▲系统开发端口，可以对接医院导诊软件（提供证明文件加盖投标人公章）

1. **导诊一体机42寸参数**

1、▲横屏一体机，壁挂式安装，挂墙后，厚度≦6cm（提供实物照片并加盖投标人公章）

2、屏幕尺寸：≧42寸液晶屏

3、背光类型：LED

4、屏显比例：16：9

5、分辨率：≧1920\*1080

6、工作电压：220V~ 60Hz

7、亮度：≧300 cd/m**2**

8、屏幕寿命：≧100000小时。

9、通讯接口：Ethernet

10、网络：100\1000Mbps

11、显示支持：图片，视频，文字信息等信息

12、工作时间：可7x24小时不间断工作

13、▲玻璃上方根据医院需求定制LOGO（提供实物照片并加盖投标人公章）

14、▲支持前开式维护（提供实物照片并加盖投标人公章）

15、配置不低于Android系统，四核1G 存储8G

16、▲系统开发端口，可以对接医院导诊软件（提供证明文件加盖投标人公章）

1. **导诊一体机22寸参数**

1、▲竖屏一体机，总厚度≤4cm,含电源,宽≤ 30cm，高≤60cm（提供实物照片并加盖投标人公章）

2、屏幕尺寸：≧21.5寸液晶屏

3、背光类型：LED

4、屏显比例：16：9

5、分辨率：≧1920\*1080

6、具备全视角屏

7、工作电压：220V~ 60Hz

8、亮度：≧250 cd/m**2**

9、屏幕寿命：≧15000小时

10、通讯接口：Ethernet

11、网络：100\1000Mbps

12、语音播报：自带喇叭

13、工作时间：可7x24小时不间断工作

14、▲玻璃上方根据医院需求定制LOGO（提供实物照片并加盖投标人公章）

15、二次分诊界面按要求定制

16、配置不低于Android系统，四核1G 存储8G

17、▲系统显示平台软件并且可以对接医院导诊软件对接（提供证明文件加盖投标人公章）

**（四）其他要求**

1. 本项目采用交钥匙包干制，招标范围内的全部内容都由供应商负责，包括但不限于系统升级及安装、配置设备、安装、调试等；

2.投标人在有固定的售后服务团队和软件开发服务团队，响应时效要求：本项目需提供自验收通过之日起≥1年7\*24小时免费维保服务，故障响应时间不超过1小时，非工作日及夜间故障响应时间为不超过2小时，需现场处理时技术人员2小时内到达现场，4小时内修复。免费维保期内每季度需要至少一次对系统优化和常规安全检查。

3. 项目实施与维护期间，供应商需提供一名常驻现场工程师接受医院统一管理驻场半年（需提供投标单位半年内为其缴纳社保的证明），若不符合医院要求，医院有权要求更换。

4. 投标人需具备排队管理、智能导诊等相关系统软件著作权 。

5. 投标人需提供相应的技术服务，在满足用户方的应用与需求的前提下，配合完成与相关的系统集成工作。

6. 投标人提供的产品及其配置应该是安全、可靠和成熟的，不是技术上已经或即将淘汰的。

7. 投标人提供的产品在升级、扩展时不应改变整个系统的结构、通信方式、管理模式，不应破坏应用软件的正常工作环境。

8. 投标人应该保证所提供的所有产品皆不侵犯任何第三方的版权、知识产权和其他合法权利。

9. 用户可在保证满足本项目应用需求的情况下，调整上述采购产品的数量和配置。

10.项目建成系统安装完成后对招标方管理人员进行培训与技术指导，达到能熟练操作并能排除常见故障的标准。

★11.**导诊一体机（55寸、42寸、22寸）均须通过3C国家强制认证（提供认证证书复印件）。**

**（五）验收方式**

招标方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，供应商应负责按照招标方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后招标方收取发票并签署验收意见。

**（六）报价要求**

投标报价应包含系统升级费、系统建设费、设备费、辅助设备及附件、集成费（线缆、布线、施工费）、人工成本费、运输费、管理费、培训费、税金、安装调试、保险以及不可预见费的价格等。

**（二）最高限价**

人民币117.5万万元

**（三）资格条件**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目的特定资格要求：

1）、购买了磋商采购文件且在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构。

2）、本项目不允许分包、转包。

3）、本项目不接受联合体。

4）、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5）、近三年未被列入信用中国网站(https://www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、异常经营名录、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)严重违法失信行为记录名单；“国家企业信用信息公示系统”（http://gsxt.saic.gov.cn/） “行政处罚信息（较大数额罚款）”、“列入经营异常名录信息”、“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”。

**（四）商务要求**

1、服务期限：合同签订后8个月内完成项目交付及验收

2、付款方式：（1）本项目自签约后开始实施，乙方按照项目实施计划进行项目实施工作，经过甲方阶段性验收后（项目上线），根据医院付款流程，向甲方支付本合同项目总金额40%的合同款。

（2）本项目自验收合格之日起，且甲方在收到乙方开具的有效发票后，根据医院付款流程，向乙方支付本合同项目总金额50%的合同款。

（3）本项目剩余的合同款按实际维保期月份数/合同约定维保月份数折算，实际未维保月份不予支付。甲方在收到乙方开具的有效发票后，根据医院付款流程，向乙方支付。

打分：

| **序号** | **项目** | **分值** | **评 分 标 准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 |
| 2 | 技术条款响应 | 30分 | 1、标注“▲”号的为关键功能技术参数，每一项不满足关键功能技术参数要求的减 5 分，扣完为止；（凭佐证材料）2、未标注“★”和“▲”的为一般功能技术参数，每一项不满足一般功能技术参数要求的减 1分，扣完为止。3、标注“▲”的技术参数负偏离超过9条的，本项得0分。 |
| 3 | 履约及服务能力 | 15分 | （1）投标人具有全部所投导诊一体机（55寸、42寸、22寸）加盖制造商公章的授权书原件的，得2分，否则得0分。（2）投标人具有全部所投导诊一体机（55寸、42寸、22寸）原厂商出具的售后服务承诺书的，得2分，否则得0分。（3）根据投标人2021年1月1日合同签订至今承接的类似项目业绩进行评审（凭合同复印件），有一项业绩得1分，满分8分。（4）投标人具有排队管理、智能导诊等相关系统软件著作权证书的，得3分，否则为0分。以上著作权证书的所有者须为投标人，必须提供证书等证明材料复印件。（著作权名称可不要求与上述名称完全一致，相关功能满足本次项目建设需求即可） |
| 4 | 实施方案 | 5分 | 根据投标人针对本项目提供的技术服务方案，包含但不限于：①背景分析和需求分析，②建设内容，③总体架构设计，④详细功能介绍，⑤与院内信息系统对接的合理对接接口方案进行评审：内容齐全、清晰合理且具有针对性，能够完全满足招标文件要求的，得5分；技术服务方案具有漏项或者方案与实际有偏差或者相关内容需优化后才能满足项目需求或者方案描述存在不清晰不合理的，一项扣1分，以上5分扣完为止。 |
| 5分 | 根据投标人针对本项目提供的整体实施方案，包括但不限于：①阶段划分；②各阶段目标；③各阶段须完成的建设内容；④各阶段进度计划；⑤保障措施。以上内容全面、详细的得5分。方案具有漏项或者方案与实际有偏差或者相关内容需优化后才能满足项目需求或者方案描述存在不清晰不合理的，一项扣1分，共5分，扣完为止。 |
| 5分 | （1）投标人针对本项目提供的项目团队服务方案，包括但不限于：①人员配置计划、②职责分工、③组织架构、④技术服务保障、⑤项目系统实施工作经验。以上内容全面、详细的得5分。方案具有漏项或者方案与实际有偏差或者相关内容需优化后才能满足项目需求或者方案描述存在不清晰不合理的，一项扣1分，共5分，扣完为止。注：须提供劳动合同或社保缴费证明、相关资质证书、实施类似运营分析项目证明材料。（2）驻场人员根据驻场人员的证书、职称证书等情况，同本项目专业匹配度高的，每一份有效证书得1分，最高3分。 |
| 7分 | 根据售后响应时间、应急预案、售后服务人员配备及管理措施，售后服务方案的完整性与合理性进行评审：售后服务方案措施具体详细完善，响应时间优于招标要求，配备售后人员5名及以上，且资质齐全经验丰富的，得7分；售后服务方案思路清晰，措施较详细，完善，响应时间满足招标需求，配备售后人员3-4名，有资质证书，经验较丰富的，得5分；售后服务方案思路欠清晰，响应时间基本能满足招标需求，配备售后人员2名，有一定经验的，得3分；实施方案思路欠清晰，措施欠合理，不能完全满足招标需求，配备售后人员1名，无相关经验或资质证书的，得1分；未提供相应内容的，得0分。 |