**2025年度敬老节慰问品采购**

**一、项目概述**

1、项目名称：2025年度敬老节慰问品采购采购

2、服务地点：上海交通大学医学院附属新华医院

3、服务期限： 合同签订后，至敬老节慰问品发放结束

4、付款方式：按人均标准及实际采购数量结算费用。招标人支付货款前，中标人须向招标人开具数额相等的发票，招标人据此付款。

**二、服务内容及要求**

**1、退休职工2025年度敬老节慰问品**

1.1、数量：约1550人份；人均320元（含配送费）；

1.2、慰问品要求符合老年人的需求，投标人须提供针对本项目的套餐方案，最多不得超过3个，否则仅根据投标人所报前3个进行评审；

1.3、投标人需针对各套餐方案提供详细分项报价，包含各方案中所有配置产品的名称、规格、品牌、数量、产地及单价等内容；

1.4、投标人需承担所有敬老节慰问品的采购、运输及装配等所有事项。招标人不再承担由此产生的额外费用；

1.5、针对套餐中的所有产品要求一次发货，不接受多地、多次分批发货；

1.6、投标人须确保套餐方案内的所有产品必须在效期内；

1.7、投标人须针对各套餐方案明确各套餐的原值以及折扣率。若涉及多个套餐方案，则依据投标人所报各套餐方案折扣率的平均作为评审依据。

**2、退休职工2025年度生日慰问品**

2.1、数量：约110人份；人均票面价值200元（含配送费）；

2.2、要求为红宝石蛋糕券。投标文件中应列明产品品名、规格、品牌及产地以及投标报价。漏（少）报均视为投标人的让利行为，风险由投标人承担；

2.3、投标人需在投标文件中明确其正规进货渠道；

★2.4、蛋糕券要求为单一品牌兑换券，不接受通兑券参与投标；

2.5、使用范围：可在上海市内使用；

2.6、蛋糕券兑换有效期≥2年；

2.7、投标人需明确蛋糕券可兑换选择的蛋糕种类及蛋糕价格清单；

2.8、投标人需明确本地网点及实体店分布等；

2.9、本次针对2025年度满70周岁、80周岁、90周岁的退休职工生日慰问；

2.10、投标人需依据本项目单人份蛋糕券的票面价格自报折扣率，并以此作为评审依据。

**三、其他要求**

1、投标人需明确针对本采购项目配套服务及配送能力，包括订货流程、仓库规模（要求提供证明文件）、运输方案、运送时效，装配方式、突发情况处理等。

2、投标人需明确针对本采购项目所提供的售后服务，包括质量保障承诺、退换货方案、假货赔付、损坏物品的解决方案等内容。

3、发放形式：敬老节慰问品及蛋糕券要求以快递方式发放到退休职工家中。配送地区要求涵盖江浙沪地区。

4、若配送物流过程中出现问题，供应商应当予以追溯，并确保配送到位。

5、本报价中包含物品包装、运送至合同指定地点的运输费、税金等其他一切可能发生的费用，招标人不再额外承担其他费用。

6、招标人将根据实际采购数量与中标人进行结算。敬老节慰问品的结算价格为人均320元；生日慰问品的结算价格为折后价格（即：票面价格（200元）-票面价格×折扣率）。

7、凡涉及触犯或涉嫌触犯任何专利物品的程序或发明的专利权而使招标人蒙受索赔、诉讼、赔偿等的费用和支出，均由投标人承担，并承担由此引起的一切法律责任。

8、投标人所投产品必须为全新的、经检验合格的原装正品产品，并符合国家有关产品标准和有关强制标准，保证用户安全使用。

9、投标人本项目专业工作团队人员组成及具体负责人，无故不得中途调整。

10、如投标人提供的物品质量不符合要求，招标人视情况有权要求赔偿损失直至中止合同。

11、本次提供的产品必须是经过质量监督管理部门检验并具备合格证明的产品。如有产品合格证的需提供产品合格证，需按照国家规定提供相应的单据。一旦发现伪劣假冒产品、以次充好产品或替代产品，投标人须承担全部法律责任。